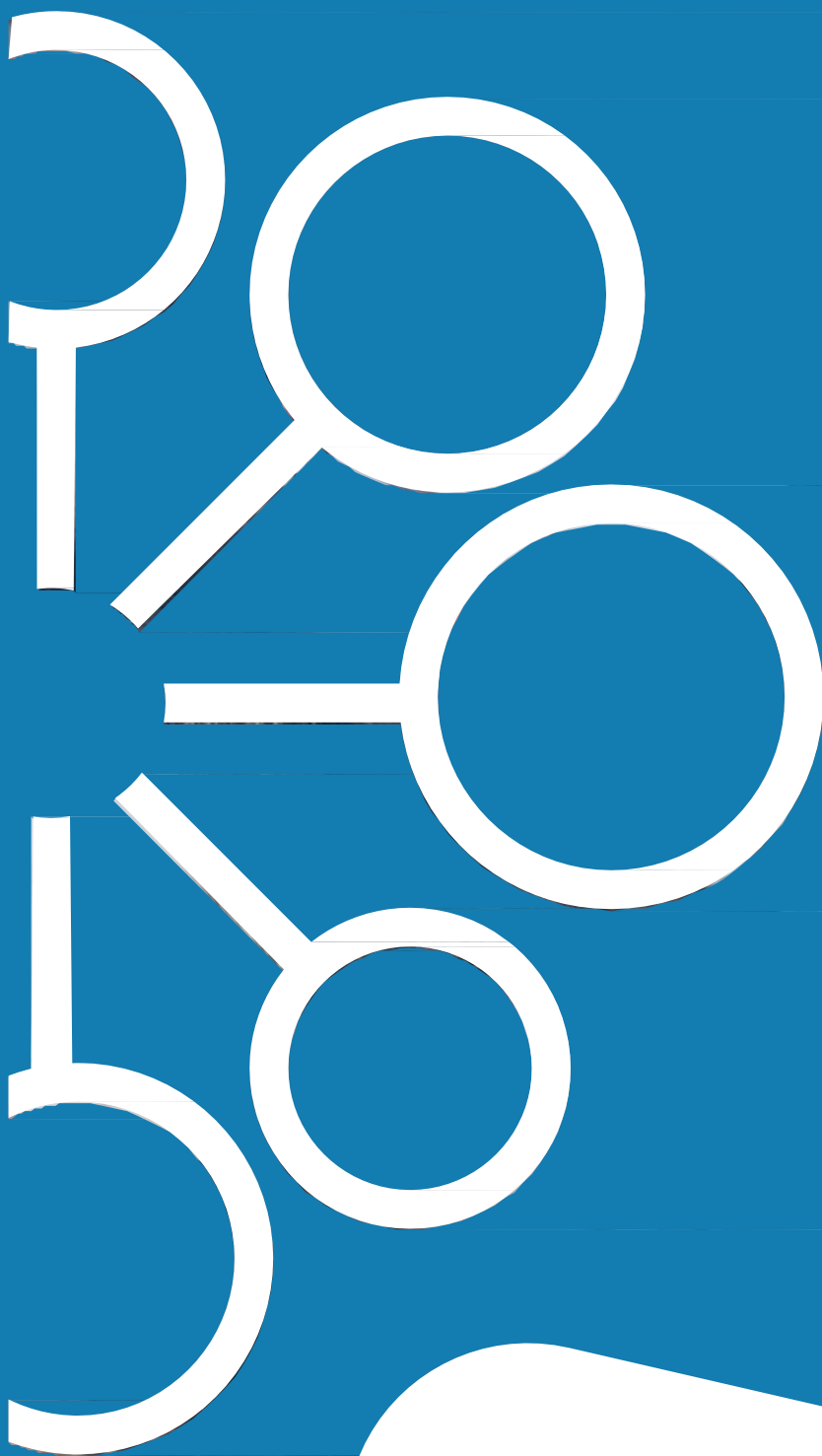


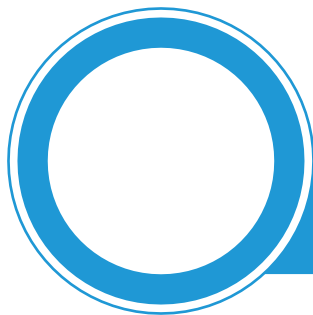
RAPPORT
D'ACTIVITÉ

2024



Mission Locale
pour l'Emploi des Jeunes

SUD OISE



M^{ME} MANOELLE MARTIN

Présidente de la Mission Locale Pour l'emploi des Jeunes Sud Oise

Rapport moral 2024 - Assemblée générale du 16 juin 2024

L'engagement de la Mission Locale : être une passerelle vers l'avenir, un lieu d'écoute, de construction et d'opportunités pour tous les jeunes du Sud Oise.

Les temps forts de l'année

- Nombre de jeunes accompagnés et accueillis en hausse
- Mise en œuvre de la loi plein emploi
- Mise en place ou consolidation d'actions phares :
 - o Ateliers « Code de la route »,
 - o Contrats d'engagement jeune (CEJ) : objectif atteint
 - o Accompagnement santé/logement/mobilité.
- Déploiement ou renforcement de partenariats locaux : ex : club de handball de Crépy pour une action sport,

Les réussites à souligner

- Témoignages marquants de jeunes (comme celui d'Adrien).
- Chiffres clés (accès à l'emploi, formations, jeunes sortis positivement...).
- des projets collectifs ou innovants : CPAM action nutrition, un stade vers l'emploi avec France Travail, le forum de l'emploi avec la CCAC

Les valeurs portées par l'équipe

- Bienveillance, confiance, engagement, inclusion.
- Mise en lumière du travail de l'équipe sur le travail de labélisation et le projet associatif
- Adaptation constante aux besoins des jeunes et aux évolutions des dispositifs.

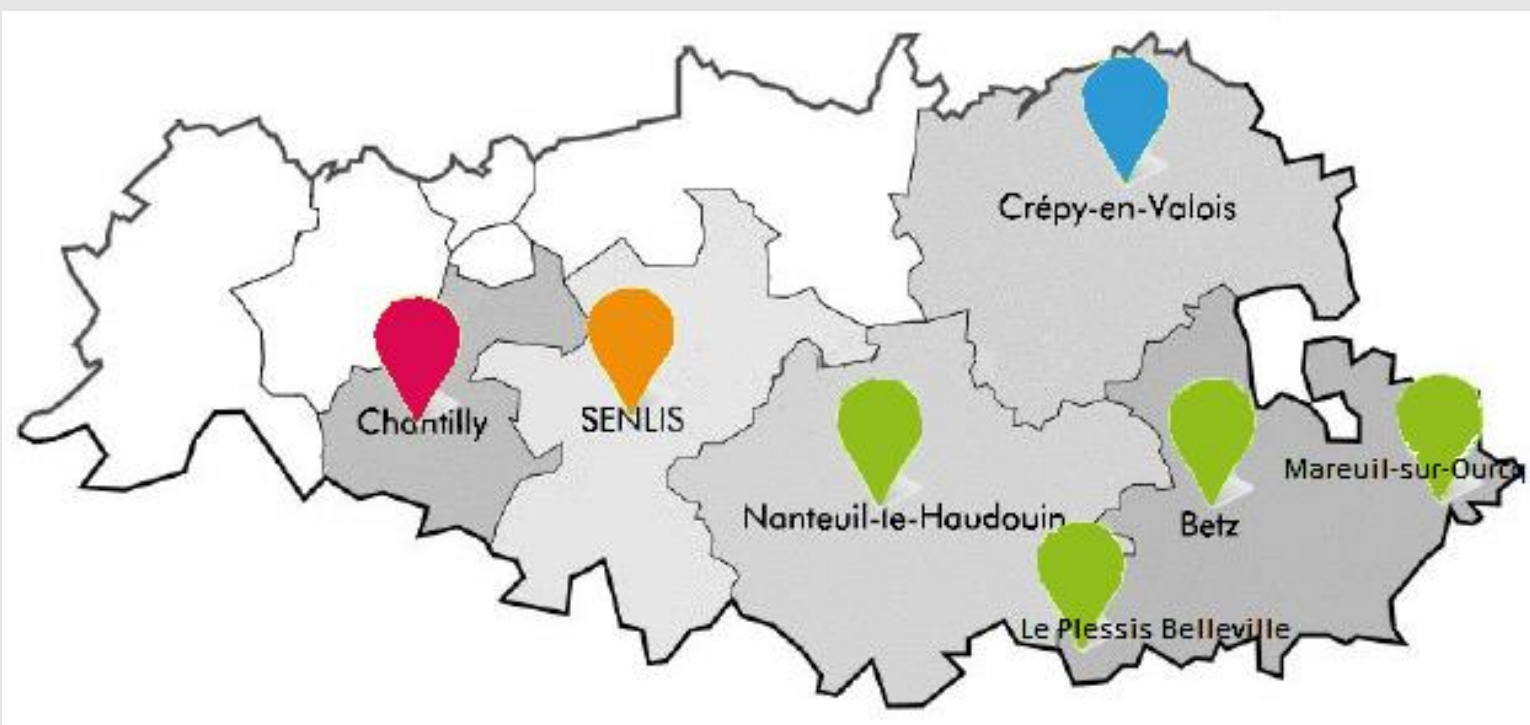
Les défis rencontrés

- Augmentation des problématiques complexes : santé mentale, isolement, précarité.
- Difficultés de mobilité dans le territoire sud-oisien.
- Besoin de financements pérennes pour consolider les actions de terrain.
- Évolution des politiques publiques et nécessité d'adaptation constante.

Perspectives pour l'avenir

- Consolider le lien avec les entreprises du territoire (recrutement de chargée de relation entreprises)
- Développer des actions en lien avec les enjeux de transition numérique notamment sur l'IA
- Améliorer la visibilité de la Mission Locale
- Renforcer le maillage territorial et les partenariats (dans les quartiers, les zones rurales...).
- Poursuivre la professionnalisation de l'équipe.

1 LE TERRITOIRE D'INTERVENTION



Antennes



17 Bis rue Guillemillot
60500 Chantilly



24 avenue de Creil
60300 Senlis



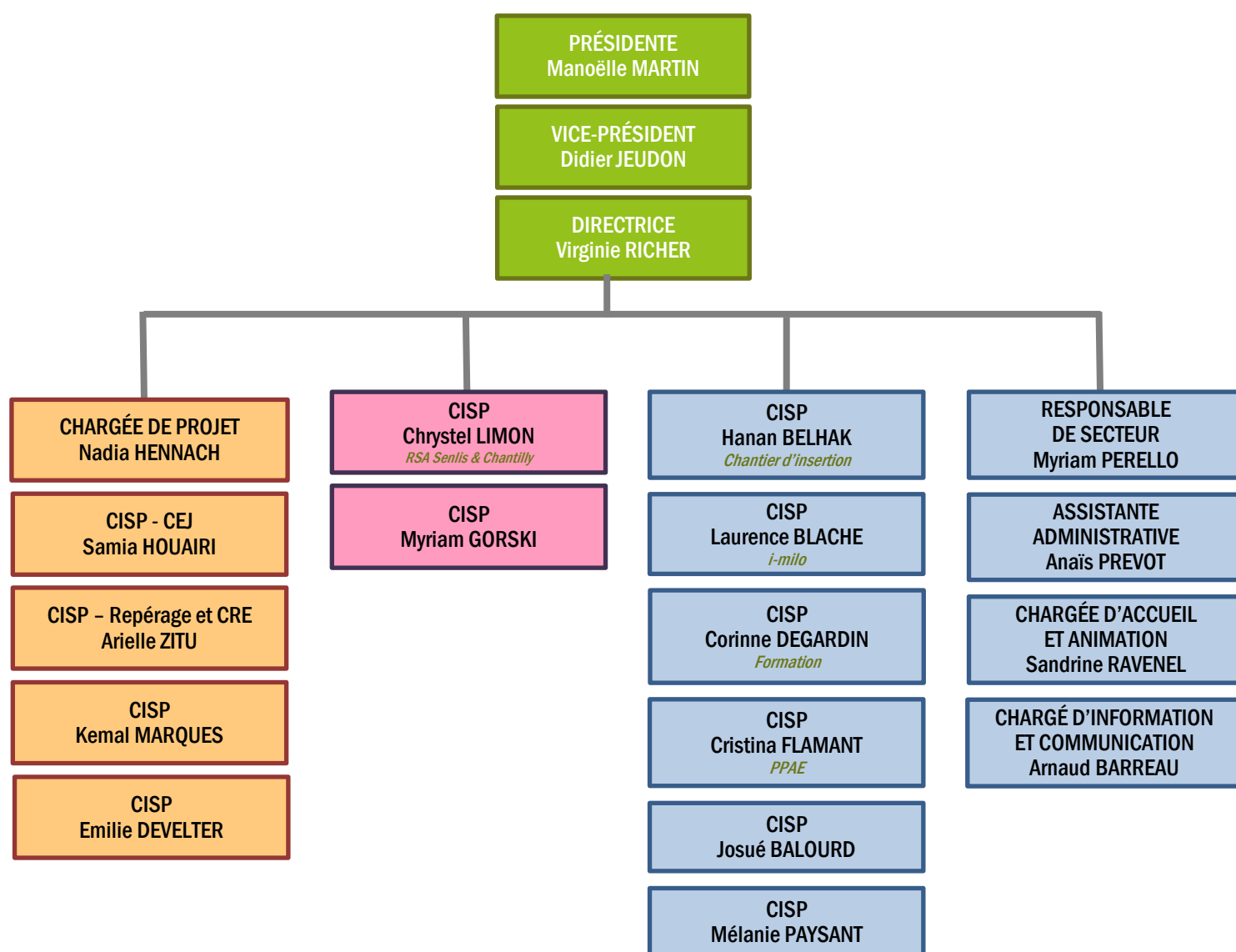
62 route de Soissons
60800 Crépy-en-Valois

Permanences

- 1 rue de la fraternité
Betz
- 29 rue de Meaux
Mareuil sur Ourcq
- 6 place de la République
Nanteuil le Haudouin
- 6 rue du Vert Buisson
Le Plessis-Belleville



2. ORGANIGRAMME DE LA MLEJ au 31/12/2024



CHANTILLY

SENLIS

CREPY

CISP : Consultant en insertion sociale et professionnelle
CRE : Chargé relation entreprise
Références

3. L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

3.1 LES CHIFFRES D'ACTIVITÉ

1239

jeunes accompagnés*

*répartis ainsi :

242

CCSSO

351

CCAC

633

CCPV

L'offre de service a été mobilisée **15 572** fois :



7935

pour l'accès à l'emploi



999

pour la formation



3 189

pour la citoyenneté



249

pour le sport, le loisir, la culture



768

pour la santé



164

pour le logement



4 268

pour le projet professionnel

3.2 LES CARACTÉRISTIQUES DES JEUNES ACCOMPAGNÉS

Répartition par genre



♂ **56 %**
♀ **44 %**

5,5 %



ont une
Reconnaissance
Travailleur
Handicapé (RQTH)



Âge

16-17 ans

11 %

18-21 ans

43 %

22ans et +

46 %



Niveau
d'études

Niveau
CAP ou inf.

57 %

Niveau
Bac ou sup.

43 %



75 %

habitent chez
leurs parents

13 %

ont un
hébergement
précaire

11 %

sont en
logement
autonome

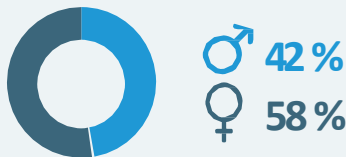


3.3 LES PREMIERS ACCUEILS

455

Premiers accueils

Répartition par genre



Niveau d'études



Niveau CAP ou inf.

38 %

Niveau Bac ou Bac

47 %

Niveau universitaire

15 %



16-17 ans

26 %

18-21 ans

58 %

22-25 ans

16 %



75 %

habitent chez leurs parents

14 %

ont un hébergement précaire

11 %

sont en logement autonome



Le transport

Pas de permis

♂ 56 % ♀ 44 %

Permis auto ou moto

♂ 55 % ♀ 45 %

Transports en commun

247 jeunes

34 % des 1ers accueils ont le permis

Zone d'habitation

QPV (Quartier politique de la ville)

22 jeunes dont 8 femmes

	Evolution du nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil par EPCI			
	2024	2023	2022	2021
Communauté de communes de l'Aire Cantilienne	92	104	112	144
Communauté de communes Senlis Sud Oise	95	72	75	97
Communauté de communes du Pays de Valois	282	264	282	257
Total général	455	425	469	498

4. LES OUTILS DE L'ACCOMPAGNEMENT

4.1 LE PPAE (PROJET PERSONNALISÉ D'ACCÈS À L'EMPLOI)

144

jeunes ont bénéficié d'un accompagnement dans le cadre du PPAE.



France
Travail

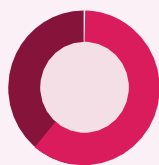


4.2 LE PACEA (PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT CONTRACTUALISÉ VERS L'EMPLOI ET L'AUTONOMIE)

265

jeunes ont bénéficié d'un accompagnement dans le cadre du PACEA.

Répartition par genre



58%



42 %

Entrées
en
situation



Formation .
23 %

Emploi
52%

Alternance
4 %



16-17 ans
14 %

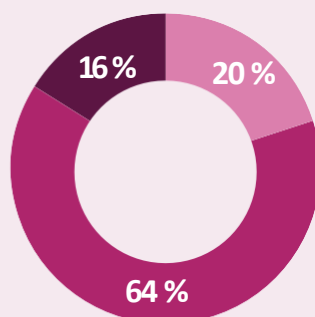
18-21 ans
57 %

22-25 ans
29 %

4.3 LA PMSMP (PÉRIODE DE MISE EN SITUATION EN MILIEU PROFESSIONNEL)

60

PMSMP pour
43 jeunes



Confirmer un projet
professionnel

Découvrir un métier ou
un secteur d'activité

Initier une démarche de
recrutement



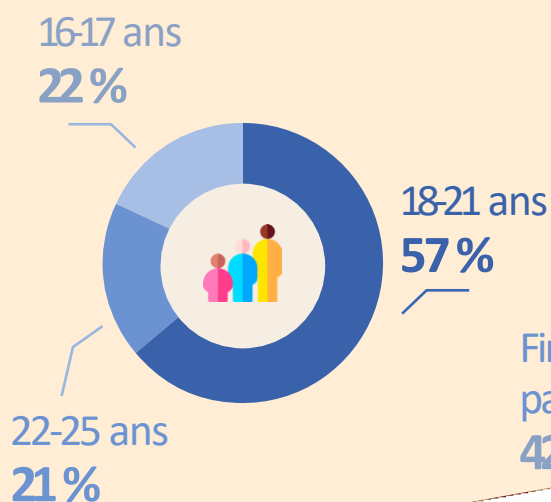
4.4 LE CEJ (CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNES)

238

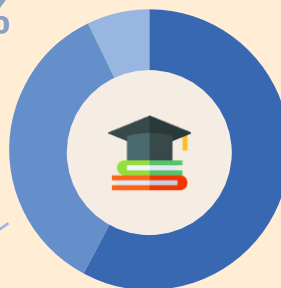
**Contrat
d'Engagement
Jeune**

Nouveaux jeunes ont bénéficié du CEJ, un parcours personnalisé intensif pour définir un projet professionnel et s'insérer vers l'emploi.

A l'entrée



Non respect des
engagements
9 %



Les sorties

37 % en
emploi ou
formation

Fin de durée du
parcours
42 %

79 %
habitent chez
leurs parents

9 % sont en logement autonome

11 % ont un hébergement précaire

7 %
ont une RQTH

6 %
habitent en QPV
(Quartier Prioritaire de la Ville)



Témoignage d'Adrien

Inscrit depuis 3 ans à la Mission
Locale



Après l'obtention de son Brevet à 15 ans, Adrien débute une alternance comme équipier polyvalent, mais celle-ci est rapidement interrompue en raison d'un manque de suivi et de conditions difficiles. Il se retrouve sans formation pendant plusieurs mois.

En décembre 2021, sur les conseils d'une connaissance, il pousse la porte de la Mission Locale de Chantilly. Il est accueilli par Madame LIMON. « Je ne pouvais pas rester dans cette situation. J'étais un peu perdu, mais j'ai été tout de suite bien encadré. »

Son objectif : intégrer une formation en informatique, domaine qui le passionne. La Mission Locale lui propose un accompagnement personnalisé : ateliers CV, préparation aux entretiens, aide administrative... Une écoute attentive qui lui redonne confiance.

Grâce à cet accompagnement, Adrien découvre l'École de la Deuxième Chance à Creil, réalise plusieurs stages en informatique, et obtient les certifications PIX et CléA Numérique. Il poursuit ensuite avec un chantier d'insertion, qui lui permet de financer son permis de conduire, puis une formation diplômante de Technicien d'Assistance en Informatique à la SJT de Creil.

Aujourd'hui diplômé, Adrien est en recherche d'emploi dans son domaine et prévoit de poursuivre sa formation en Technicien Supérieur Systèmes et Réseaux. « Sans la Mission Locale, je serais probablement encore perdu aujourd'hui. »

Son message aux jeunes :

« N'hésitez pas. Vous ne serez pas seuls. L'accompagnement est bienveillant, et vous serez acteurs de votre avenir. »

4.5 NOS ACTIONS

VISITE DU CONSEIL REGIONAL HDF



VISITE DE L'ASSEMBLEE NATIONALE



ATELIER HANDBALL AVEC LE HBCC



FORUM DE L'EMPLOI - LAMORLAYE



CIRFA



MATCH POUR L'EMPLOI



SEMAINE DE L'INDUSTRIE



CITY STADE BON SECOURS SENLIS



ATELIER LABELISATION EQUIPE MLEJ



ATELIER CODE – MISSION LOCALE

 Depuis juin 2024 | 30 journées de code gratuites

 Un appui pour avancer vers l'autonomie
5 jours d'ateliers de code, répartis sur 2 semaines

• **Objectif** : se préparer au mieux à l'examen du code

 Une formation 100 % interne

- Ateliers **animés par les conseillers** de la Mission Locale
- Approche pédagogique : **pratique, concrète, accessible**

 L'engagement fort des conseillers

- Conseillers **mobilisés et formés en interne**
- Accompagnement de proximité, **adapté aux niveaux des jeunes**

 **Résultats observés**

- Participation active des jeunes
- Forte **motivation et curiosité**
- Des premiers **déclics vers des projets personnels ou professionnels**
- Retours très positifs sur l'approche pédagogique

 **Recommandations**

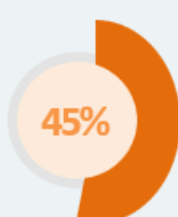
-  **Poursuivre et consolider l'atelier** dans la durée

68

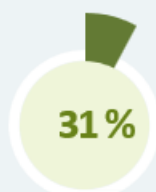
Inscrits à l'atelier



Garçons



Filles



Obtention
du code



En cours

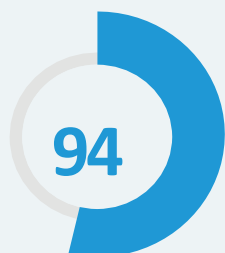
5. LES CHIFFRES DE L'INSERTION

5.1 L'EMPLOI

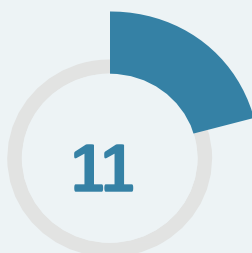


484

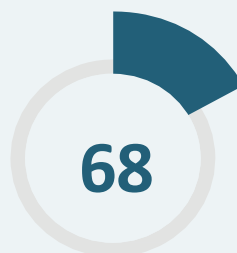
situations emploi dont :



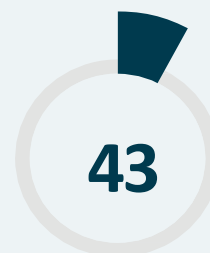
CDD



Créations
d'entreprise



CDI



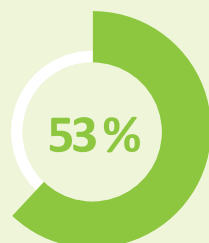
Contrats en
alternance

5.2 LA FORMATION

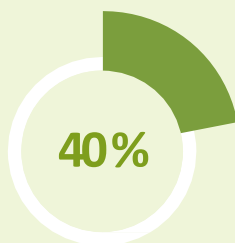


95

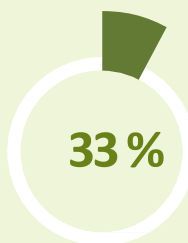
entrées en formation dont :



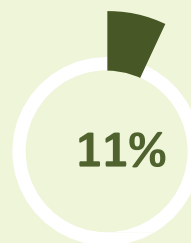
Formation autre
financement



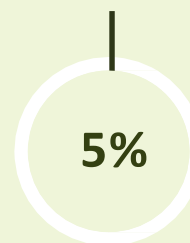
Formation
Région



Retour en
scolarité



Service
civique



Formation
France Travail

6. L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

LES AIDES FINANCIÈRES

13

jeunes ont bénéficié du **Fonds d'Aide aux Jeunes** pour un montant de **2 610€ €** (pour 5060€ demandé)

311

jeunes ont bénéficié du **CEJ** pour un montant de **528 939€**

56

jeunes ont bénéficié de **l'Allocation PACEA** pour un montant de **35 763€**.



7. LE RSAJeune

Une convention a été signée avec le Département afin de mettre en place un **Accompagnement Social et professionnel des jeunes bénéficiaires du RSA** sur le territoire de la Mission Locale.

Cet accompagnement s'adresse aux jeunes âgés de 18 à 25 ans résidant sur le territoire de la Mission Locale et envoyés par le Conseil Départemental



37

jeunes accompagnés et 23 sont sortis du dispositif :

34 %

ont déménagé

13 %

ont accédé à un
emploi durable

13 %

Ont été réorienté
vers un
accompagnement
professionnel

9%

Ont atteint la
limite d'âge

9%

Non respect des
engagements

8. L'ATELIER COACHING

Un vrai coup de pouce pour les jeunes !

Les ateliers s'inscrivent en parfaite complémentarité avec les actions des Missions Locales. Leur objectif : booster la **confiance en soi**, renforcer **l'estime personnelle**, et aider chacun à **dessiner son projet de vie ou professionnel**.
Résultat : une meilleure compréhension et utilisation des dispositifs existants (emploi, formation, orientation).

Une approche qui parle vraiment aux jeunes

Ici, on mise sur le **langage vrai**, porté par un **ancien directeur jeunesse et auteur issu du milieu hip-hop**. Résultat : un climat de confiance, un discours authentique, et une écoute active. Les jeunes s'identifient, se sentent compris, et s'engagent.

Des outils concrets pour passer à l'action

Place au **pratique et à l'efficacité** :

Méthode **SMART** pour se fixer des objectifs clairs,

Techniques de **PNL** simplifiées pour mieux se comprendre,

Concept de **l'Effet Papillon** pour initier des changements positifs.

Le tout est transmis de manière **ludique** : jeux de rôle, mises en situation, défis...
de quoi favoriser un apprentissage actif et participatif.

Des retours plus que positifs

Les jeunes en redemandent : **plus de 80 % d'avis favorables** !

Ce qu'ils retiennent ? Des **clés simples** pour mieux se connaître, **gagner en assurance** et commencer à **se projeter**.

Des défis à relever

Quelques limites sont observées :

Moins d'énergie dans les groupes sans leaders naturels,

Difficulté à mesurer les impacts personnels à court terme.

Mais l'enthousiasme reste fort, et les fondations posées sont solides.

9. LE RAPPORT FINANCIER

9 . 1 LE BILAN 2024



ACTIF				
	2024			2023
	Brut	Amort.	Net	Net
Actif Immobilisé	216170	125386	90784	5181
Actif circulant	1422119		1422119	1409870
TOTAL	1638288	125386	1512903	1461686

PASSIF		
	2024	2023
Capitaux propres	953852	899821
Provisions pour risques et charges	302088	377473
Emprunts et dettes	256962	184393
TOTAL	1512903	1461686

9 . 2 LE COMPTE DE RÉSULTAT 2024

CHARGES	2024
Achats	255 661 €
Impôts et taxes	32 289 €
Charges de personnel	602 866 €
Charges sociales	199 463 €
Charges gestion courante	225 €
Dotations amortissement sur immobilisation	16 327 €
Dotations provisions pour risques et charges	473 241 €
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	1 580 072 €
participations salariés, report fonds dédiées et pertes de subventions	171 153 €
TOTAL DES CHARGES	1 598 003 €
Total des produits	1 652 034 €
TOTAL DU COMPTE DE RESULTAT (Excédent)	54 031 €

2023
246 820 €
35 053 €
555 489 €
188 658 €
539 €
13 312 €
356 314 €
1 396 185 €
6 842 €
1 405 227 €
1 479 463 €
74 236 €

PRODUITS	2024
Subventions Etat CPO/CEJ/OF	703 503 €
Subventions Région	247 830 €
Subvention Département	33 600 €
Subventions EPCI (CCAC, CCSSO, CCPV)	191 605 €
Subvention France Travail	69 845 €
Autres (Taxe d'apprentissage, ASP)	10 950 €
TOTAL DES SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	1 257 333 €
Autres produits de gestion	11 €
Reprise provision et transfert de charges	384 589 €
Autres produits financiers	3 210 €
Produits exceptionnels divers	750 €
TOTAL DES COMPTES DE PRODUITS	1 652 034 €
Total des charges	1 598 003 €
TOTAL DU COMPTE DE RESULTAT	54 031 €

2023
718 276 €
247 830 €
33 600 €
191 605 €
72 423 €
21 786 €
1 285 520 €
7 €
155 232 €
2 973 €
25 478 €
1 479 463 €
1 405 227 €
74 236 €

10. LE BUDGET PREVISIONNEL 2025

CHARGES 2025	
Achats	332 400 €
Impôts et taxes	37 400 €
Charges de personnel	630 895 €
Charges sociales	229 295 €
Charges gestion courante	500 €
Charges exceptionnelles	15 000 €
Dotations amortissement et provisions	228 100 €
TOTAL CHARGES	1 480 590 €

PRODUITS 2025	
Subventions Etat CPO/CEJ/OF	647 451 €
Subventions Région	224 787 €
Subvention CPAM	15 250 €
Subventions EPCI (CCAC, CCSSO, CCPV)	191 605 €
Subvention France Travail	74 107 €
Autres (mise à disposition, placements)	16 800 €
Produits exceptionnels	228 490 €
Rutilisations fonds dédiés CEJ	82 100 €
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	1 480 590 €

11 LES PERSPECTIVES 2025



Développer l'axe de la communication

L'un des principaux objectifs est de mettre en avant nos actions en développant **les différents moyens de communication** à l'intention des jeunes et des partenaires.

Une agence de communication accompagnera la mission locale dans l'amélioration de sa stratégie de communication afin de renforcer son impact et sa visibilité.



Renforcer l'équipe pour mieux répondre aux besoins des jeunes

Afin d'améliorer ses services auprès des jeunes et de répondre aux attentes des financeurs, la mission locale étoffera son personnel en 2025.



Jouer un rôle central dans la dynamique territoriale de l'emploi

La mission locale contribue activement aux instances CLPE et joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre de la loi plein emploi, renforçant ainsi leur impact sur la dynamique territoriale de l'emploi.



Garantir la qualité de nos actions par l'obtention d'un label reconnu

La labellisation représente un enjeu majeur pour la mission locale, car elle contribue à renforcer sa crédibilité et son efficacité dans l'accompagnement des jeunes vers l'emploi et l'insertion sociale.